

Carta Descriptiva

I. Identificadores del Programa:		
Instituto:	Instituto de Ciencias Biomédicas	Modalidad: Presencial
Departamento:	Ciencias de la Salud	
Materia:	Formación de Emprendedores en Enfermería	Créditos: 6
Programa:	Licenciatura en Enfermería	Carácter: Optativo
Clave:	MED993717	
Nivel:	Intermedio	Tipo: Curso
Horas: 48	Teoría: 30	Práctica: 18
II. Ubicación:		
Antecedente: Competencias Comunicativas		Clave: HUM215600
Consecuente: Competencias para el Desarrollo Humano		Clave: HUM215700
III. Antecedentes		
Conocimiento: Bases de Administración		
Habilidades y Destrezas: Competencias Comunicativas, Competencias Para El Desarrollo Humano		
Actitudes Y Valores: Creatividad, Toma de Decisiones, Responsabilidad, Respeto, Trabajo en Equipo, Reflexivo y Participación.		
IV. Propósitos generales		
Ofrecer la oportunidad al alumno de desarrollar su creatividad, inquietudes, sistemáticamente encaminada al libre ejercicio de la profesión, ofreciendo herramientas, estrategias para desarrollar progreso en sus habilidades de liderazgo, productividad y desarrollo emprendedor.		
V. Objetivos: Compromisos formativos e informativos		
Conocimiento: Competencias Comunicativas, Desarrollo Humano		
Habilidades: Liderazgo, Creatividad, Toma De Decisiones, Críticos, Analíticos		
Actitudes Y Valores: Creatividad, Toma De Decisiones, Responsabilidad, Respeto, Trabajo En Equipo		
Problemas Que Puede Solucionar: Proponer Proyectos Donde Desarrolla La Capacidad Creativa E Innovadora		

VI. Condiciones de operación

ESPACIO: TÍPICA	AULA:
TALLER: PROYECTOS INNOVADORES, TRABAJOS EXPOSITORES	LABORATORIO:
POBLACIÓN: 30 DESEABLE:	Mobiliario: PIZARRON
Máximo: 40	
MATERIAL EDUCATIVO DE USO FRECUENTE: DVD, LAP-TOP	

VII. Contenidos y tiempos estimados

Contenido	Sesión	FECHA
UNIDAD I FORMACION DE MENTALIDAD COMPARTIDA E INNOVADORA A).- ESPIRITU EMPRENDEDOR B).- CREATIVIDAD C).- TRABAJO EN EQUIPO		
UNIDAD II FORMACION DE LA IDEA DE UN PROYECTO EMPRESARIAL 1.- DELIMITACION DE LA IDEA EMPRESARIAL A).- ANALISIS INTERNO (VISION, MISION, OBJETIVOS, DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO O PRODUCTOS DEL PROYECTO) B).- ANALISIS EXTERNOS (FACTORES DIRECTOS E INDIRECTOS) 2.- PLAN DE MARKETING (PRECIO, PROMOCIÓN, DISTRIBUCIÓN, VENTAS DE BIENES Y SERVICIOS) A) DEFINIR EL PRODUCTO/SERVICIO		
UNIDAD III PLAN FINANCIERO Y PROCESO DE PRODUCCION EN EL PROYECTO DE NEGOCIOS 1.- PRODUCCION, DESCRIPCION DE: A).- PROCESO DE PRODUCCION B).- DIAGRAMA DE FLUJO C).- CARACTERISTICAS DE LA TECNOLOGIA D).- EQUIPO DE INSTALACION E).- UBICACIÓN DE LA EMPRESA F).- PROCEDIMIENTOS DE MEJORA CONTINUA G).- PROGRAMAS DE PRODUCCION 2.- FINANZAS A).- OBJETOS DEL AREA CONTABLE B).- SISTEMAS CONTABLES C).- SUPUESTOS UTILIZADOS EN LAS PROYECCIONES FINANCIERAS		

D).- SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO

UNIDAD IV

ESTRATEGIAS EN LA ELABORACION DE UN PROYECTO DE NEGOCIOS

1.- ORGANIZACIÓN DE UNA EMPRESA

A).- OBJETIVOS

B).- FUNCIONES

C).- CAPACITACION Y DESARROLLO DEL PERSONAL

D).- SUELDOS Y SALARIOS

E).- RELACIONES LABORALES

F).- EVALUACION DEL DESEMPEÑO

2.- ASPECTOS LEGALES DE UNA EMPRESA

A).- JURIDICO/LEGAL

B).- FISCAL O MORAL

3.- TRAMITES ADMINISTRATIVOS PARA UN PROYECTO EMPRESARIAL

REGISTRO EN LA SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO

(SHCP)

REGISTRO EN LA SEGURIDAD SOCIAL

REGISTRO ANTE INFONAVIT

REGISTRO DE PATENTE

REGISTRO PUBLICO DE LA PROPIEDAD

4.- RESUMEN PROYECTO / PLAN DE NEGOCIOS

A) PLAN EJECUTIVO

VIII. Metodología y estrategias didácticas

1. METODOLOGÍA INSTITUCIONAL:

EXPOSICION, DISCUSIÓN, INVESTIGACION, PROYECTOS, LECTURAS

2. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS RECOMENDADAS PARA EL CURSO:

A. EXPOSICIONES:

B. INVESTIGACIÓN:

C. DISCUSIÓN:

D. PROYECTO:

E. TALLERES:

F. LABORATORIO:

G. PRÁCTICAS:

H. OTRO:

IX. Criterios de evaluación y acreditación

A) INSTITUCIONALES DE ACREDITACIÓN:

EVALUACION DE ACUERDO A LO SOLICITADO POR UNIDAD DEL PROGRAMA

UNIDAD I 5%

UNIDAD II 5%

UNIDAD III 20%

UNIDAD IV 20%

PRODUCTO FINAL 50%

B) EVALUACIÓN DEL CURSO:

EVIDENCIAS DE LECTURAS, MAPAS MENTALES, TRABAJOS INDIVIDUALES
- EVIDENCIAS DE TRABAJOS EN EQUIPO
- INTEGRACION DE ELEMENTOS QUE CONFORMAN UN PLAN DE NEGOCIOS
- PRODUCTO FINAL, INTEGRACION DE UN PROYECTO DE NUEVA CREACION

X. Bibliografía

A) Bibliografía obligatoria

DE LA PEÑA ALBERTO, ADMINISTRACION Y FINANZAS, PROYECTO EMPRESARIAL, ED. THOMPSON
ALCARAS RODRIGUEZ RAFAEL, EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO, ED. MC GRAW HILL, MEXICO 2006
MORALES CASTRO ARTURO, PYMES, FINANCIAMIENTO, INVERSION Y ADMINISTRACION DE RIESGOS,
ED. GASCA CICLO MEXICO 2006.

XI. Observaciones y características relevantes del curso

AL FINALIZAR EL CURSO EL ESTUDIANTE SERA CAPAZ DE:
DISEÑAR UN PRODUCTO INNOVADOR Y EMPRESARIAL DE SERVICIO EN EL AREA DE SU FORMACION
DISCIPLINARIA

XII. Perfil deseable del docente

Licenciado en Enfermería con Maestría en Administración, capacitado en la formación de emprendedores,
conocimiento en planes de negocios.

XIII. Institucionalización

Responsable del Departamento:	Dra. Beatriz Araceli Díaz Torres
Coordinador/a del Programa:	MCE. Elia del Socorro García Sosa
Fecha de elaboración:	Mayo 2015
Elaboró:	Dra. Patricia Magdalena Valles Ortiz
Fecha de Rediseño:	Noviembre 2017
Rediseñado por:	Dra. Patricia Magdalena Valles Ortiz